

Curriculum vitae

Chiara Valentini



Chiara Valentini, Ph.D., Assistant Professor
Dipartimento di Business Communication,
Facoltà di Business e Scienze Sociali,
Università di Aarhus,
Fuglesangs Allé 4, DK-8210 Aarhus V, Danimarca
Email: chv@asb.dk
Tel: +45 894 86651
Web: www.asb.dk/staff/chv
Web personale: www.chiara-valentini.org

STUDI E FORMAZIONE

- 2004-2008 **Dottorato di Ricerca (Ph.D.) in Organizational Communication and Public Relations**, Dipartimento di Comunicazione, Università di Jyväskylä, Finlandia. Titolo della tesi: "Promoting the European Union - Comparative analysis of EU communication strategies in Finland and in Italy". Relatori: Prof. Emerito Jaakko Lehtonen e Prof. Marita Vos.
- Estate 2005 *Summer School* Europea per Dottorandi in Comunicazione, "Media and everyday life", Università di Tartu, Estonia
- 1998-2003 **Laurea magistrale in Relazioni Pubbliche**, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Udine; voto: 110/110 con lode. Titolo della tesi: "The euro 2002 information campaign: analysis and evaluations of the national advertising campaigns". Relatori: Prof. Giovanni Lunghi e Prof. Michael Lahey.
- 2001-2002 **Visiting student** (Programma Erasmus Mundus), Università di Laurentian, Sudbury, Canada.
- 1993-1998 **Maturità linguistica**, Liceo Linguistico 'Duca degli Abruzzi', Treviso.

POSIZIONI ACCADEMICHE

- Dal 2008 **Assistant Professor**, Dipartimento di Business Communication, Business e Scienze Sociali, Università di Aarhus, Danimarca
- Primavera- Estate 2010 **Visiting Professor**, Dipartimento di Comunicazione, College of Liberal Arts and Sciences, Università della Carolina del Nord a Charlotte, USA
- Primavera- Estate 2010 **Scholar-In-Residence** presso il Centro per le Relazioni Pubbliche Globali, Università della Carolina del Nord a Charlotte, USA
- 2004-2007 **Ricercatrice associata e dottoranda**, Dipartimento di Comunicazione, Università di Jyväskylä, Finlandia
- 2004-2005 **Docente** a contratto, Scuola Internazionale di Scienze Sociali, Università di Tampere, Finlandia.

ATTIVITÀ DIDATTICA

- Dal 2011 Responsabile per il profilo IMC & PR del Master in Inglese in Corporate Communication. Il profilo IMC & PR include corsi in 1) Integrated Marketing Communication and Public Relations, 2) Consumption, market and society, 3) Marketing, organisation and management, 4) Marketing & PR: Organisation, management and consumption, presso la facoltà di Business e Scienze Sociali, Università di Aarhus, Danimarca
- Dal 2010 Docente titolare dei corsi: EU public communication (laurea magistrale), European media systems, policies and relations (laurea magistrale), Integrated Marketing Communication and Public Relations (laurea magistrale), presso la facoltà di Business e Scienze Sociali, Università di Aarhus, Danimarca
- Dal 2010 Responsabile del corso: European media systems, policies and relations (laurea magistrale), presso la facoltà di Business e Scienze Sociali, Università di Aarhus, Danimarca.
- 2009-2010 Docente titolare dei corsi: Communication Theory and Reception Analysis (laurea di primo livello); EU, Business and Citizens (laurea magistrale); Integrated Marketing Communication and Public Relations (laurea magistrale), presso la facoltà di Business e Scienze Sociali, Università di Aarhus, Danimarca
- Dal 2008 Responsabile del corso: EU public communication (laurea magistrale), presso la facoltà di Business e Scienze Sociali, Università di Aarhus, Danimarca.
- 2004-2005 Docente titolare del corso di Institutional Communication (laurea magistrale), Dipartimento di Comunicazione, Università di Jyväskylä, Finlandia.

2004-2005 Docente a contratto del corso di European NGOs (laurea di primo livello), Scuola Internazionale di Scienze Sociali, Università di Tampere, Finlandia.

ATTIVITÀ DI TUTORAGGIO E SUPERVISIONE TESI

Dal 2008 Attività di tutoraggio e relatore di tesi di laurea di primo livello e magistrale in Corporate Communication and European studies, presso la facoltà di Business e Scienze Sociali, Università di Aarhus, Danimarca

2004-2008 Attività di tutoraggio e coordinamento della didattica, Dipartimento di Comunicazione, Università di Jyväskylä, Finlandia.

2001-2002 Attività di tutoraggio e coordinamento della didattica del corso in lingua e cultura italiana, Università di Laurentian, Sudbury, Canada

CAMPI DI RICERCA

Relazioni Pubbliche e Relationship Management

Comunicazione pubblica e politica

Public Affairs e Public Diplomacy

New e Social Media

Unione Europea

PREMI E RICONOSCIMENTI

2010 Vincitrice del *Best Paper Award, BledCom Special Prize* promosso dall'Institute for Public Relations e conferito durante il 17esimo simposio BledCom International Public Relations Research tenutosi a Lago Bled, Slovenia il 2-3 luglio 2010.

2010 Vincitrice del *Second Best Paper Presented in a Roundtable Session*, promosso dal Reputation Institute e conferito durante la conferenza annuale tenutasi a Rio de Janeiro, Brasile, il 19- 21 maggio 2010.

2008 Finalista per il premio speciale *Best new research on the personal influence model of public relations* promosso dall'Institute for Public Relations, Congresso EUPRERA tenutosi presso l'Università IULM, Milano, il 16-18 ottobre 2008.

2003 *Premio per la miglior tesi di laurea* (vecchio ordinamento) conferito dalla commissione esaminatrice della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell'Università di Udine.

BORSE DI STUDIO E ASSEGNI DI RICERCA

2010	<i>Borsa di studio</i> per partecipare come relatore alla conferenza EUPRERA 2010 erogata dalla fondazione Otto Mønstedts Fond, Hellerup, Danimarca (2,000DKK)
2010	<i>Assegno di ricerca per soggiorno di ricerca</i> all'estero presso l'Università della Carolina del Nord a Charlotte, USA, erogato alla fondazione ASB Research, Università di Aarhus, Danimarca (32,500 DKK)
2009	<i>Assegno di ricerca per la pubblicazione</i> del volume coautorato con Giorgia Nesti, erogato dalla fondazione AUFF, Aarhus University Research Foundation, Università di Aarhus, Danimarca (9,500DKK)
2004-2007	Diversi <i>assegni di ricerca per dottorandi</i> , Dipartimento di Comunicazione, Università di Jyväskylä, Finlandia
2005	<i>Borsa di studio</i> per partecipare come relatore alla conferenza EUPRERRA 2005 erogato dal Dipartimento di Comunicazione, Università di Jyväskylä, Finlandia (1000€)
2004	<i>Assegno di ricerca</i> erogato all'ente Keski-Suomen Yhteisöjen Tuki, Jyväskylä, Finlandia (1000 €)
2004	<i>Borsa di studio</i> per partecipare al corso intensivo in Media Training, erogato dall'associazione NordForsk, Oslo, Norvegia (500€)
2001	<i>Borsa di studio Erasmus Mundus</i> per partecipare al programma di scambio Italia-Canada per l'anno accademico 2001-2002 erogato dall'Università degli Studi di Udine.
1998-2002	<i>Borsa di studio per merito</i> erogata dall'ERDISU (4 volte vincitrice), Università degli Studi di Udine.

INCARICHI E ATTIVITÀ DI CONSULENZA SCIENTIFICA

Board Member

Dal 2011	Segretario Generale della Divisione Relazioni Pubbliche di ICA
Dal 2010	Membro dell'Advisory Board per il <i>Center for Global Public Relations</i> , presso UNCC, Charlotte, NC, USA
Dal 2010	Book review editor per il <i>Corporate Communication: An International Journal</i>
Dal 2009	Membro dell'editorial board del <i>Journal of Media and Communication Studies</i>
2007 - 2008	Membro del comitato NCA Pride

Attività di referaggio per riviste scientifiche

Dal 2010	Reviewer per <i>Corporate Communication: An International Journal</i>
Dal 2010	Ad hoc reviewer per <i>ComPol, Comunicazione Politica</i>
Dal 2010	Ad hoc reviewer per <i>Journalism: Theory, Practice & Criticism</i>
Dal 2008	Ad hoc reviewer per <i>Human Communication Research</i>

Attività di referaggio per conferenze

Dal 2007	reviewer per la Divisione Relazioni Pubbliche della conferenza annuale ICA
Dal 2007	reviewer per la Divisione Comunicazione Politica della conferenza annuale ICA
2007- 2009	reviewer per la Divisione Relazioni Pubbliche della conferenza annuale NCA

Industria

Dal 2006	Autrice di vari contributi e commenti pubblicati nel sito FERPI
2004 - 2005	Rappresentante dei dipendenti presso LionBridge oy (azienda privata), Tampere, Finlandia. Grandezza azienda: circa 300 dipendenti.

AFFILIAZIONI AD ASSOCIAZIONI SCIENTIFICHE

- Membro ECREA (European Communication Research and Education Association)
- Membro dell' EMERALD Literati Network
- Membro EUPRERA (European Public Relations Education and Research Association)
- Membro ICA (International Communication Association)

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Dal 2004	<i>Consulente indipendente.</i> Prestazioni professionali di vario tipo sia a livello di consulenza tecnica che progettuale a diverse organizzazioni, istituti e professionisti nel campo della comunicazione e relazioni pubbliche.
2007-2008	<i>Analista media</i> presso l'istituto internazionale di analisi dei media, Media Tenor AG, Zurigo, Svizzera. Responsabile della ricerca e dell'analisi dei contenuti nei media (stampa e radiotelevisione) italiani, svizzeri ed internazionali per studi sociali, politici, d'impresa e sulla reputazione.

- 2007 *Addetta alla Comunicazione* per la DG Comunicazione della Commissione Europea, Rappresentanza in Italia, Roma. Responsabile dell'organizzazione di meeting, della preparazione di materiale informativo e di valutazioni sulle attività svolte dai centri Europe Direct. Altre attività svolte riguardano attività di ufficio stampa, supporto editoriale per il sito internet della Rappresentanza e assistenza ad attività di comunicazione interna e esterna.
- 2004-2005 *Tester di localizzazione* presso LionBridge (part-time), Tampere, Finlandia. Responsabile del controllo qualità e localizzazione di alcuni prodotti e servizi NOKIA per il mercato italiano. In veste di rappresentate dei dipendenti mi sono anche occupata della contrattazione salariale, delle diverse comunicazioni manager/dipendenti, e sono stata la portavoce degli interessi dei dipendenti a livello aziendale.
- 2003 *Project manager* per Tulossilta Ltd., Tampere, Finlandia. Responsabile di diversi progetti europei. Mi sono occupata dell'analisi e degli studi sull'imprenditoria e le problematiche riguardanti le opportunità femminili, di diverse attività di relazioni esterne e comunicazione aziendale e dell'organizzazione di eventi. Questi progetti facevano parte dei programmi quadro UE e hanno coinvolto partners di quattro paesi europei.
- 2002 *Assistente del Manager* per il Movimento Europeo Internazionale, Bruxelles, Belgio (tirocinio). Responsabile di vari progetti riguardanti la promozione e la conoscenza dell'Unione Europea, europea, di varie attività amministrative, di relazioni esterne, dell'organizzazione di eventi, per esempio l'organizzazione della conferenza finale del progetto "Transnational Project Our Future – Our Europe: Promoting European Awareness", dell'ufficio stampa, del coordinamento e monitoraggio di progetti internazionali.
- 2001 *Ricercatrice di mercato* presso S.P.P.A. Partners, Verona, Italia. Responsabile delle analisi e degli studi sulle opinioni dei consumatori dei prodotti e servizi S.P.P.A. e di varie attività promozionali.
- 2001 *Giornalista freelance* per il giornale di Relazioni Pubbliche del corso di laurea in Relazioni Pubbliche, Gorizia, Italia

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Italiano: madre lingua

Inglese e Francese: ottimo scritto e parlato

Tedesco: conoscenze medie (Zertificat Deutsch B1)

Spagnolo, Finlandese e Danese: conoscenze di base (passiva)

ELENCO COMPLETO DELLE PUBBLICAZIONI, ARTICOLI IN CONFERENZE E RELAZIONI DI LAVORO

Volumi e Monografie

- [4] **Valentini, C.** & Nesti, G. (2010), *Public Communication in the European Union. History, Perspectives and Challenges*. Newcastle upon Tyne, Regno Unito: Cambridge Scholars Publishing.
- [3] **Valentini, C.** and Muzi Falconi, T. (2008b) *Lo specchio infranto. Come i relatori pubblici e i giornalisti italiani percepiscono la propria professione e quella dell'altro*, Roma, Italia: Luca Sossella Edizioni.
- [2] **Valentini, C.** (2008a). *Promoting the European Union. Comparative analysis of EU communication strategies in Finland and in Italy*, Jyväskylä, Finlandia: Jyväskylä University Printing House.
- [1] **Valentini, C.** (2003). *The Euro 2002 Information Campaign: Analysis and Evaluation of the National Advertising Campaigns*; Tesi di laurea. Università degli Studi di Udine, Udine, Italia.

Contributi in Volumi e Monografie

- [8] **Valentini, C.** & Kruckeberg, D. (2011, in pubblicazione), "Iran's Twitter Revolution": A Case Study about a Political Crisis. In A. George & C. Pratt (Eds), *Case Studies in Crisis Communication: International Perspectives on Hits and Misses*. Routledge
- [7] **Valentini, C.** & Nesti, G. (2010), "Introduction". In Valentini, C. & Nesti, G. (eds.), *Public Communication in the European Union. History, Perspectives and Challenges* (pp. 1-21). Newcastle upon Tyne, Regno Unito: Cambridge Scholars Publishing
- [6] **Valentini, C.** (2010), "The EU, Europe Direct centres and Civil Society Organizations. An Enchanted Partnership?". In Valentini, C. & Nesti, G. (eds.), *Public Communication in the European Union. History, Perspectives and Challenges* (pp. 139-163). Newcastle upon Tyne, Regno Unito: Cambridge Scholars Publishing
- [5] Nesti, G. & **Valentini, C.** (2010), "Conclusions". In Valentini, C. & Nesti, G. (eds.), *Public Communication in the European Union. History, Perspectives and Challenges*, (pp. 389-408). Newcastle upon Tyne, UK: Cambridge Scholars Publishing
- [4] Nesti, G. & **Valentini, C.** (2009). "E-democracy and Italian Public Administrations: New Media at the Service of Citizens". In M. Ardizzoni and C. Ferrari (eds.), *Beyond Monopoly. Contemporary Italian Media and Globalization* (pp. 151-170). Lanham, MD, USA: Lexington Books
- [3] **Valentini, C.** & Ferrero, F. (2007). "EU Research- From present policies to future challenges". In F. Dal Fjeldavli (ed.), *Why Europe's Economy needs more Integration*,

pp. 31-41. Bruxelles, Belgio: Publications of the Young European Federalists (JEF-Europe).

- [2] **Valentini, C.** (2005b). "The Communication Quality of Kuriiri Project". In Nupponen, T. (ed.) *Kuusi tutkimusnäkökulmaa Kuriirin työhön* (pp. 4-19). Jyväskylä, Finlandia: Kirjapaino Oma.
- [1] **Valentini, C.** (2005a). "The Promotion of European Identity". In J. Lehtonen and D. Petkova (eds.) *Cultural Identity in an Intercultural context* (pp. 196-213). Jyväskylä, Finlandia: Jyväskylä University Printing House.

Publicazioni in riviste scientifiche internazionali con referaggio

- [9] **Valentini, C.** & Kruckeberg, D. (2011), "Public relations and trust in contemporary society. A Luhmannian perspective of the role of Public Relations in enhancing trust among social systems", *Central European Journal of Communication*, 4(1), pp. 89-107.
- [8] Romenti, S. & **Valentini, C.** (2010), "Alitalia Response Strategies to its Organizational Crisis – A situational analysis", *Corporate Communication: An International Journal*, 15(4), pp. 380 - 396
- [7] **Valentini, C.** (2010), "Personalised networks of influence in Public Relations. Strategic Resources for Achieving Successful Professional Outcomes", *Journal of Communication Management* 14(2), pp. 153-166.
- [6] **Valentini, C.** (2009), "Italian Public Relations in a Changing World. Historical Overview, Current Questions and Future Challenges", *PRism* 6(2), pp. 1-11
- [5] **Valentini, C.** (2008b). "Political communication in International settings. The case of the European Union", *Journal of International Communication* 14(2), pp. 102-116
- [4] **Valentini, C.** (2008a). "Communicating EU in the Member States: Comparative analysis of Finnish and Italian Communication Strategies", *International Journal of Strategic Communication* 2(4), pp. 216-243
- [3] **Valentini, C.** (2007b). "EU media relations - an Outlook from Finnish and Italian journalists", *Global Media Journal- Mediterranean Editions* 2(2), Fall 2007, pp. 82-96.
- [2] **Valentini, C.** (2007a). "Global versus Cultural Approaches in Public Relationship Management: The case of the European Union", *Journal of Communication Management* 11(2), pp. 117-133.
- [1] **Valentini, C.** (2006). "Manufacturing EU consensus: the reasons behind EU promotional campaigns", *Global Media Journal- Mediterranean Editions* 1(2), Fall 2006, pp. 80-96.

Articoli per conferenze internazionali con pubblicazione su atti (con referaggio)

- [8] Laursen, B. & **Valentini, C.** (2010), Communicating the EU to the Media: the Delicate Role of Press Officers at the EU Council of Ministers. In D. Vercic & K. Sriramesh (eds.), *Proceedings of the 17th International Public Relations Research Symposium Bledcom*, pp. 162- 170
- [7] **Valentini, C.** & Pollach, I. (2010), “Branding a Nation on YouTube: The Ethical Implications of a Promotional Choice”. In K. Yamamura (ed.), *Proceedings of the 13th Annual International Public Relations Research Conference*, pp. 834-855
- [6] **Valentini, C.** (2009), “The Struggle for Recognition. Personal Influence Model, Cultural Premises and Corruption - Understanding Societal Orientations towards Informal Relations”. In A. Rogojinaru & S. Wolstenholme (eds.), *Current Trends in International Public Relations, Proceeding of EUPRERA Congress 2009* (pp. 365-384), Bucarest, RO: Tritonic.
- [5] Romenti, S. & **Valentini, C.** (2009), “Alitalia Response Strategies to its Organizational Crisis: A Situational Analysis”. In C. M. Genest & Goodman, M. B. (eds.), *Proceedings of the Conference on Corporate Communication 2009*, pp. 244-255
- [4] **Valentini, C.** (2009), “Beyond the Traditional PR Competences- Personalised Network of Influence as Strategic Resources for Successful PR Activities”. In E. Invernizzi, T. Muzi Falconi & S. Romenti (eds.), *Institutionalizing PR and Corporate Communication, Proceedings of Euprera 2008 Milan Congress, Vol. 2* (pp. 879- 903), Milano, Italia: Pearson.
- [3] **Valentini, C.** (2009), “Looking for Institutionalization: Italian Public Relations and the Role of Credibility and Professionalism”. In K. Yamamura (ed.), *Proceedings of the 12th Annual International Public Relations Research Conference*, pp. 553-569
- [2] **Valentini, C.** (2006), “Applicability of global approach for relationship management”. In Postružnik, N. and Zagrajšek, K. T. (eds.), *Zbornik 10. Slovenske Konference o odnosih z javnostmi* (trans. “Proceedings of the 10th Slovene Conference on Public Relations”), pp. 82-83. Ljubljana: CIP- Kataložni zapis o publikaciji Narodna in univerzitetna knjižnica.
- [1] **Valentini, C.** (2006), “The Public Relations of the European Union”. In M. Watson DiStaso (ed.), *Proceedings of the 9th International Public Relations Research Conference*, pp. 524-533

Altre pubblicazioni

- [10] **Valentini, C.** (2011, gennaio), “Creazione di significato e valore aziendale”. *Relazioni Pubbliche*, XX, 63, pp. 6-7
- [9] **Valentini, C.** (2010), “Handling Social Media with Care”, *Communication Director Magazine*, n. 03/2010, pp. 64-67

- [8] **Valentini, C.** (2010, maggio), "Perchè tanto 'buzz' per i social media? Alcune considerazioni sull'utilizzo dei social media nelle stakeholder relations nel tempo del web 2.0". *Relazioni Pubbliche*, XX, 61, pp. 10-11
- [7] **Valentini, C.** (2008, dicembre), 'Going Glocal', *Behind the spin Magazine*, December 2008, URL: <http://www.behindthespin.com/features/going-glocal>
- [6] **Valentini, C.** (2008). Expert Opinion, section 'Agenda Setter- Communication ideas in the eyes of experts'. *Communication Director Magazine*, n. 04/2008, p. 8
- [5] **Valentini, C.** (2008), Promuovere l' Europa: Strategie di Comunicazione e Ricadute a livello locale. *Newsletter dei Comunicatori Pubblici*, marzo 2008
- [4] **Valentini, C. & Muzi Falconi, T.** (2007, dicembre), 'Professioni a confronto. Come i relatori pubblici e i giornalisti italiani percepiscono la propria professione e che giudizio danno della professione dell'altro'. *Uomini e Comunicazione*, supplemento della rivista *Prima Comunicazione*, dicembre, pp. 16-32.
- [3] **Valentini, C.** (2007), *Rapporto sulle attività dei centri italiani 'Europe Direct' per il coinvolgimento della società civile*. Rapporto commissionato dalla Rappresentanza Italiana della Commissione Europea, Roma, Italia.
- [2] **Valentini, C.** (2006), Le Sfere Pubbliche e le loro frontiere: nuove idee e spunti per capire le dinamiche relazionali dei vari pubblici [trans. Public Sphere and their frontiers: new ideas and thoughts to understand relational dynamics of different publics], *FERPI Newsletter*, May 2006
- [1] **Valentini, C.** (2006), Ancora su interazione ricercatori professionisti [trans. More on scholar-professional interactions] *FERPI Newsletter*, maggio 2006

Presentazioni in conferenze internazionali con referaggio

- [21] Romenti, S. & **Valentini, C.** (2011), *Conversations that matters. Measuring Corporate Reputation through a Stakeholder Network Perspective*. Paper presented at the 13th EUPRERA Annual Congress "Public Relations in a Time of Turbulence", 8-10 September 2011, Leeds Metropolitan University, Leeds, UK
- [20] **Valentini, C. & Kruckeberg, D.** (2011), *New and social media: A conceptualization of meaning, use and implications of communication technologies in public relations*. Paper presented at the Center For Global Public Relations Research Conference, "Exploring Global Issues and Relationships", April 15, 2011, Charlotte, North Carolina, USA.
- [19] Romenti, S. & **Valentini, C.** (2010), Talking about crisis- Italian bloggers' perceptions of Alitalia's crisis responses. Paper presentato al 12esimo Congresso EUPRERA in "Communication in a changing society; dynamics, risks and uncertainty", 23-25 settembre 2010, Jyväskylä, Finlandia.

- [18] **Valentini, C.** (2010), *An Intercultural Perspective on EU Information and Communication Policy and Actions: Fostering Europeanization or Enhancing Public Debates on the EU?*. Paper presentato alla Prima Conferenza Internazionale EURECO, "Europe in the World: Challenges and Dynamics", 1-2 settembre 2010, Università di Copenhagen, Danimarca,.
- [17] Laursen, B. & **Valentini, C.** (2010), *Communicating the EU to the Media: the Delicate Role of Press Officers at the EU Council of Ministers*. Paper presentato alla 17esimo Simposio Bledcom International Public Relations ,2-3 luglio 2010, Lago Bled, Slovenia.
- [16] **Valentini, C.** (2010), "Encountering 'a country'. Opportunities and Weaknesses of Social Media for Nation Branding". Paper presentato al Panel in *Global public relations and Strategic Communication: Envisioning the Interplay of Culture and Communication Outside the Two-Way-Symmetrical Box*, Conferenza Annuale ICA, SUNTEC International Conference Centre, 22-26 giugno 2010, Singapore, Singapore.
- [15] **Valentini, C.** (2010), "The Role of Public Relations in Creating Dialogue in Multi-Cultural Environments – An European Experience". Paper presentato al Panel in *Global public relations and Strategic Communication: Envisioning the Interplay of Culture and Communication Outside the Two-Way-Symmetrical Box*, Conferenza Annuale ICA, SUNTEC International Conference Centre, 22-26 giugno 2010, Singapore, Singapore.
- [14] Pollach, I. & **Valentini, C.** (2010), *Ethics vs. Attention: A Case of Reputation Management via Social Media*. Paper presentato alla 14esima Conferenza Internazionale in Corporate Reputation, Brand, Identity and Competitiveness, 19- 21 maggio 2010, Rio de Janeiro, Brasile.
- [13] **Valentini, C.** & Pollach, I. (2010), *Branding a Nation on YouTube: The Ethical Implications of a Promotional Choice*. Paper presentato alla 13esima Conferenza Annuale International Public Relations Research in 'Ethical issues for Public Relations Practice in a Multicultural World'; 10-14 marzo 2010, Miami, Florida, USA.
- [12] **Valentini, C.** (2009), *The Struggle For Recognition. Personal Influence Model, Cultural Premises and Corruption - Understanding Societal Orientations towards Informal Relations*. Paper presentato all' 11esimo Congresso EUPRERA in 'Corporate Citizens of the Third Millennium. Towards a Shared European Perspective', 23-26 settembre 2009, Bucarest, Romania.
- [11] Romenti, S. & **Valentini, C.** (2009), *Alitalia Response Strategies to its Organizational Crisis: A Situational Analysis*. Paper presentato a CCI Corporate Communication Study 2009, 5-8 giugno 2009, Wroxton College, Wroxton Nr. Banbury, Oxfordshire, Regno Unito.
- [10] **Valentini, C.** (2009), *Looking for Institutionalization: Italian Public Relations and the Role of Credibility and Professionalism*. Paper presentato alla 12esima Conferenza Annuale International Public Relations Research in 'Research that Supports & Advance the Practice'; 11-14 marzo 2009, Miami, Florida, USA.

- [9] **Valentini, C.** (2008). *Beyond the traditional PR competencies- personalized networks of influence as strategic resources for successful PR activities*. Paper presentato al 10mo Congresso EUPRERA in 'Institutionalizing Public Relations and Corporate Communication', 16-18 ottobre 2008, Università IULM, Milano, Italia.
- [8] **Valentini, C.** (2007). *Assessing the quality of EU media relations-journalists' opinions on EU communication actions for Finnish and Italian media*. Paper presentato alla Sezione di Ricerca in Comunicazione Politica, Conferenza IAMCR in 'Media, Communication, Information: 50 years of theories and practices', 23-25 luglio 2007, Parigi, Francia.
- [7] **Valentini, C.** (2006c). *Public Relationship Management in different national cultural contexts: the case of the European Union*. Paper presentato all' 8vo Congresso EUPRERA in 'Strategic Communication in a Multi-Cultural Context', 6-9 settembre 2006, Lake District, Regno Unito.
- [6] **Valentini, C.** (2006). *Constructing public support: EU communication challenges for the process of integration*. Paper presentato alla 2006 Conferenza Internazionale in "Public Spheres and their Boundaries" organizzata dal Centro per gli Studi Culturali di Tampere (TACS), 25-27 maggio 2006, Università di Tampere, Tampere, Finlandia.
- [5] **Valentini, C.** (2006). *The Public Relations of the European Union*. Paper presentato alla 9na Conferenza Annuale International Public Relations Research, 'Changing Roles and Functions in Public Relations', 9-12, marzo 2006, Miami, Florida, USA.
- [4] **Valentini, C.** (2005). *The European Odyssey: Communication of Cultures vs. Culture of Communication*. Paper presentato alla Prima Conferenza Europea in Comunicazione 'Fifty years of Communication Research in Europe: past and future', 24-26 novembre 2005, Amsterdam, Olanda.
- [3] **Valentini, C.** (2005). *The Social Responsibility of the European Institutions*. Paper presentato al 7mo Congresso EUPRERA in 'Public Relations, Corporate Values, Social responsibility and social commitment', 10-13 novembre 2005, Lisbona, Portogallo.
- [2] **Valentini, C.** (2005). *Mass media and EU communication*. Paper presentato all' European Doctoral Summer School in Communication 'Media and Everyday Life', 23-28 agosto, Università di Tartu, Tartu, Estonia.
- [1] **Valentini, C.** (2005). *Finnish and Italian Communication Strategies for the EU Information*. Paper presentato a 'Viestinnän tutkimuksen päivät' (trans. Giorni dedicati alla ricerca in comunicazione), 4-5 febbraio 2005, Helsinki, Finlandia.

Chair/discussant di panel in conferenze internazionali

- [3] (2010) Chair del panel A e B, sezione 1, risk perception and crisis communication, Congresso EUPRERA 2010 "Communication in a changing society; dynamics, risks and uncertainty", Jyväskylä, Finlandia, 23-25 settembre 2010.

- [2] (2010), Chair e Organizzatrice del Panel: *Communicating the EU in a transnational environment: exploring new theoretical and empirical pathways*, 3za conferenza ECREA in “Transcultural Communication – Intercultural Comparisons”, Amburgo, Germania, 12- 15 ottobre 2010.
- [1] (2010), Discussant del panel *Political explorations beyond and across frontiers*, 3za conferenza ECREA in “Transcultural Communication – Intercultural Comparisons”, Amburgo, Germania, 12- 15 ottobre 2010

Discorsi e presentazioni su invito

- [5] Valentini, C. (2010b), *Inside Environmental Legislation and Issues in Europe. What Organizations Should Know About Environmental Issues that Affect Stakeholder Relations*. Relatrice per la PRSA International Section Brown Bag June Seminar, Charlotte, NC, USA, 18 giugno 2010
- [4] Valentini, C. (2010), *Intercultural competences in International public relations*. Discorso per il seminario “Public Relations Frontiers: Strategically Positioning Your Company for Global Success” sponsorizzato dal Centro per le Relazioni Globali e la sezione internazionale della Public Relations Society of America, Università della Nord Carolina a Charlotte, USA, 23 aprile 2010.
- [3] Valentini, C. (2007b), *Auto-percezioni e percezioni di due professioni in relazione*. Discorso per il seminario PR “Giornalisti e relatori pubblici: che cosa pensano gli uni degli altri” organizzato da Tea Break sns, il 16 ottobre 2007.
- [2] Valentini, C. (2007a), *Presentazione dei principali risultati sulla comunicazione dei centri italiani 'Europe Direct' per quanto riguarda le attività sviluppate a livello locale per il coinvolgimento della società civile*. Relatrice all'incontro annuale dei centri italiani 'Europe Direct', organizzato dalla Rappresentanza Italiana della Commissione Europea, il 12-14 giugno 2007, Grosseto, Italia.
- [1] Valentini, C. (2006), *Il collegamento tra identità europea, partecipazione dei cittadini, sfera pubblica e reputazione dell'UE*. Discorso per il seminario “L’Unione Europea senza faccia”, organizzato da FERPI e dall’Associazione Italiana Comunicazione Pubblica ed Istituzionale il 20 giugno 2006, Università di Padova.

REFERENZE

Jaakko Lehtonen,
Emeritus Professor, Department of
Communication,
University of Jyväskylä,
Matarankatu 6 B, 40100 Jyväskylä,
Finland;
Phone: +358 (0)14 260 1524;
Email: jaakko.lehtonen@jyu.fi

Marita Vos,
Professor, Department of Communication,
University of Jyväskylä,
Matarankatu 6 B, 40100 Jyväskylä,
Finland;
Phone: +358 (0)14 2601554;
Email: marita.vos@jyu.fi

Günter Bentele,
Professor of Public Relations,
Institute of Communication and Media
Studies, University of Leipzig,
Burgstraße 21, 04109 Leipzig,
Germany;
Phone: +49 (0)341 9735 730;
Email: bentele@uni-leipzig.de

Toni Muzi Falconi,
Professor at LUMSA, Rome, Italy and
Adjunct Professor at New York
University, NY, USA;
Phone: +39 335 6100 384;
Email: tonimuzi@methods.com

Dean Kruckeberg,
Professor, Department of Communication
Studies and Director, Center for Global
Public Relations
5001 Colvard, University of North Carolina
at Charlotte,
9201 University City Blvd., Charlotte, NC
28223-0001 USA
Phone: +1 704 687-3183
Email: dkruckeb@uncc.edu

Finn Frandsen,
Professor, Department of Business
Communication, and Director, Centre for
Corporate Communication,
Business and Social Sciences, Aarhus
University
Fuglesangs Allé 4, 8210 Århus V, Denmark
Phone: +45 894 86268
Email: ff@asb.dk

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel presente curriculum vitae, ai sensi del Dlgs. 196/2003.

Chiara Valentini
09 aprile 2011