

## Curriculum vitae

---

### Chiara Valentini



Chiara Valentini, PhD, Docente e Ricercatrice  
Dipartimento di Lingue e Business Communication,  
Aarhus School of Business,  
Università di Aarhus,  
Fuglesangs Allé 4, DK-8210 Aarhus V,  
Danimarca  
Email: [chv@asb.dk](mailto:chv@asb.dk)  
URL: <http://www.asb.dk/staff.aspx?i=chv>  
URL Personale: <http://www.chiara-valentini.org>

---

### TITOLI ACCADEMICI

- 2004/2008 **Dottorato di ricerca in Comunicazione Istituzionale e Relazioni Pubbliche**, Dipartimento di Comunicazione, Università di Jyväskylä, Finlandia. Principali corsi: analisi dei contenuti, teorie di comunicazione di massa, teorie di relazioni pubbliche, metodi di ricerca qualitativa e quantitativa. Titolo della tesi di dottorato: *Promoting the European Union. Comparative Analysis of EU communication strategies in Finland and in Italy*. Supervisor: Emerito prof. Jaakko Lehtonen e prof.ssa Marita Vos.
- 1998/2003 **Laurea vecchio ordinamento in Relazioni Pubbliche**, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Udine, Italia. Principali corsi: comunicazione, relazioni pubbliche, marketing, lingua e letteratura francese ed inglese. Titolo della tesi di laurea: *The euro 2002 information campaign: analysis and evaluations of the national advertising campaigns*. Supervisor: prof. Giovanni Lunghi e prof. Michael Lahey, voto finale: 110/110 con lode.
- 2001/2002 **Visiting student** (Programma di scambio extra europeo) presso l'Università di Laurentian, Sudbury, Canada. Corsi frequentati e superati: marketing, comportamento organizzativo (organizational behaviour), comunicazione d'affari, statistica, grammatica e letteratura francofona

1993/1998 **Maturità linguistica** presso il “Liceo Duca degli Abruzzi”, Treviso, Italia. Principali corsi: italiano, lingua e letteratura inglese, francese e tedesca, storia, geografia, arte, filosofia, latino, matematica.

### ALTRI CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

- 2008 Corso Intensivo di Tedesco presso la scuola ECAP di Zurigo. Tre mesi, 5 giorni/sett., metà giornata (4h) di lezioni di Tedesco.
- 2006 Corso in “Teoria generale della scienza” presso l’Università di Jyväskylä, Finlandia.
- 2005
- Summer School Europea per Dottorandi di Ricerca in Comunicazione, 2005, “Media and everyday life”, organizzata da ECREA, Università di Tartu, Estonia.
  - Corso in “Prospettive culturali: Politiche comparative e interpretazione dei significati” presso l’Università di Tampere, Finlandia.
  - Corso in “Metodi di ricerca qualitativa” presso l’Università di Tampere, Finlandia.
  - Corso in “Scrittura e pubblicazione scientifica” presso l’Università di Tampere, Finlandia
- 2004
- Corso in “Apprendimento aziendale” presso l’Università di Tampere, Finlandia.
  - Corso intensivo in “Formazione Media”, organizzato da NordForsk; Helsinki, Finlandia.
- 2003 Corso in “Formazione per tutori” presso Tulossilta Oy, Tampere, Finlandia.

### ATTIVITA’ DIDATTICHE E DI FORMAZIONE

- 2008 - **Docente e Ricercatrice** al Dipartimento di Lingue e Business Communication presso l’Aarhus School of Business, Università di Aarhus, Danimarca. Insegnamento di vari corsi inerenti con il programma in studi Europe per studenti di primo e secondo livello e affiliata alla ricerca al gruppo di lavoro ‘Knowledge Communication’. Responsabile per diversi progetto di ricerca, attività di tutorato agli studenti e altre attività amministrative.
- 2004/2008 **Ricercatrice** in Comunicazione Istituzionale e Relazioni Pubbliche, Dipartimento di Comunicazione, Università di Jyväskylä, Finlandia. Responsabile di diversi progetti, inclusi studi sulla reputazione, la fiducia e la responsabilità sociale e alcune mansioni amministrative.
- 2004/2008 **Tutore e mentore** per gli studenti di comunicazione istituzionale e relazione pubbliche. In qualità di tutore mi occupo del sostegno degli studenti per quanto riguarda le loro scelte professionali ed accademiche, aiutandoli nella preparazione dei loro progetti di studio, fornendo indicazioni e suggerimenti su possibili scenari di ricerca, ed in generale aiutandoli nella loro formazione professionale e personale. Mi occupo anche di revisione e valutazione dei progetti degli studenti.

Ultimo aggiornamento 08/11/2008

- 2004/2005 **Docente a contratto** per un corso in comunicazione istituzionale presso il Dipartimento di Comunicazione dell'Università di Jyväskylä.
- 2004/2005 **Docente a contratto** per un corso in comunicazione delle organizzazioni non-profit europee presso il Dipartimento di Studi in Scienze Sociali ed Internazionali dell'Università di Tampere, Finlandia.
- 2001/2002 **Tutore universitario** per la cultura e lingua italiana presso l'università di Laurentian University, Sudbury, Canada. Incarico d'insegnamento della lingua e cultura italiana e di supervisione di studenti della laurea triennale.

### ATTIVITA' DI CONSULENZA

- 2004 - **Consulente in Comunicazione.** Prestazioni professionali di vario tipo sia a livello di consulenza tecnica che progettuale a diverse organizzazioni, istituti e professionisti nel campo della comunicazione e relazioni pubbliche. Recenti attività di consulenza:
- Ricerca e studi sulle fondazioni italiane, commissionato dalla Dott. essa Elisa Bortoluzzi Dubach, BR SPRG, Zugo, Svizzera
  - Ricerca e studi sulle sponsorizzazioni degli enti non-profit, commissionato dalla Dott. essa Elisa Bortoluzzi Dubach, Zugo, Svizzera.

### ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI

- 2007/2008 **Analista media** presso l'istituto internazionale di analisi dei media, Media Tenor AG, Zurigo, Svizzera. Responsabile della ricerca e dell'analisi dei contenuti dei media (stampa e radiotelevisione) italiani, svizzeri ed internazionali per studi sociali, politici, d'impresa e sulla reputazione.
- 2007 **Addetta alla Comunicazione** per DG Comunicazione della Commissione Europea, Rappresentanza in Italia, Roma (tirocinio). Responsabile dell'organizzazione di meeting, della preparazione di materiale informativo e di rapporti valutativi sulle attività svolte dai centri Europe Direct. Altre attività svolte riguardano attività di ufficio stampa, di supporto editoriale per il sito internet della Rappresentanza e di assistenza e cooperazione di attività svolte per la comunicazione interna e quella esterna.
- 2003 **Project manager** per Tulossilta Ltd., Tampere, Finlandia. Responsabile per diversi progetti europei. Mi sono occupata dell'analisi e degli studi sull'imprenditoria e le problematiche riguardanti le opportunità femminili, di diverse attività di relazioni esterne e di comunicazione aziendale e dell'organizzazione di eventi. Questi progetti facevano parte dei programmi quadro UE e hanno coinvolto partners di quattro paesi europei.
- 2002 **Assistente del Manager** per il Movimento Europeo Internazionale, Bruxelles, Belgio (tirocinio). Responsabile della promozione della consapevolezza europea e delle varie attività europee riguardanti l'organizzazione della conferenza finale del progetto. Responsabile anche di varie attività amministrative, di relazioni esterne, dell'organizzazione di eventi, dell'ufficio stampa, del coordinamento e monitoraggio di progetti internazionali.

Ultimo aggiornamento 08/11/2008

- 2001            **Ricercatrice di mercato** presso S.P.P.A. Partners, Verona, Italia. Responsabile delle analisi e degli studi delle opinioni dei consumatori dei prodotti e servizi S.P.P.A. e di varie attività promozionali.
- 2001            **Giornalista** freelance per il giornale di Relazioni Pubbliche del corso di laurea in Relazioni Pubbliche, Gorizia, Italia

### **STIPENDI E BORSE DI STUDIO PER CORSI E ATTIVITÀ' DI RICERCA**

- 2004/2007        Svariate borse di studio per la raccolta e l'analisi dei dati del progetto di ricerca di dottorato (incluse borse per partecipare a conferenze internazionali) finanziate dal Dipartimento di Comunicazione, Università di Jyväskylä, Finlandia.
- 2005            Borsa di studio dal Dipartimento di Comunicazione, Università di Jyväskylä, Finlandia per partecipare alla Summer School 2005 in comunicazione europea per giovani ricercatori, "Media and everyday life", Università di Tartu, Estonia.
- 2004            Stipendio di ricerca dall'associazione Keski-Suomen Yhteisöjen Tuki, Jyväskylä, Finlandia per studiare la comunicazione istituzionale dell'Associazione 'Organizzazioni del Terzo Settore' della Finlandia centrale.
- 2004            Borsa di studio da NordForsk per partecipare al corso in Media Training, Helsinki, Finlandia.

### **AREE DI INTERESSE**

Relazioni pubbliche e management relazionale, comunicazione istituzionale e politica, public diplomacy, comunicazione internazionale ed interculturale, Unione Europea.

### **PRINCIPALI ATTIVITÀ' DI RICERCA**

marzo 2007- gennaio 2008:

**Responsabile scientifica** dello studio "I nuovi media al servizio dei cittadini: le pubbliche amministrazioni italiane e i progetti di e-democracy", svolto in collaborazione con la dott.ssa Giorgia Nesti dell'Università di Padova. Lo scopo di questo studio è stato quello di analizzare come alcune pubbliche amministrazioni italiane hanno attuato politiche e progetti che facilitino e promuovano la partecipazione dei cittadini alla formazione e decisione delle politiche locali. I progetti analizzati sono stati Iperbole per il comune di Bologna, MoNet/Unox1 per il comune di Modena e Partecipa.net per la Regione Emilia- Romagna.

gennaio 2004 - dicembre 2007:

**Coordinatrice e responsabile scientifica** del progetto di ricerca "Promuovendo l'Unione Europea. Analisi comparativa delle strategie comunicative dell'UE in Finlandia ed in Italia". Questa ricerca è stata un'analisi di come la Commissione Europea e il suo DG Communication, la rappresentanza finlandese ed italiana della Commissione Europea, e alcuni uffici UE a livello regionale e locale in Finlandia ed in Italia hanno comunicato con i loro diversi pubblici nel periodo 2001-2006. L'approccio della ricerca è stato multi-livello (Europeo verso nazionale) e comparativo (Finlandia verso Italia) con l'applicazione di teorie di comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ma anche alcune teorie di diplomazia

pubblica, relazioni con la comunità, e marketing comunicazionale. La metodologia applicata è stata la triangolazione di diverse tecniche quali l'analisi contestuale e documentaria, le analisi qualitative di un'indagine online e di interviste personali dirette ed una meta-analisi di rapporti d'indagine esistenti sull'opinione pubblica. Lo studio empirico è stato principalmente qualitativo ed è formato da cinque parti: l'analisi di cinque documenti UE sull'informazione e la comunicazione prodotti tra il 2001 ed il 2006 e i loro effetti sull'implementazione negli stati membri; le strategie comunicative finlandesi ed italiane attraverso l'analisi delle attività dei funzionari UE svolte a livello locale; l'analisi di svariate indagini Eurobarometer sulle percezioni UE dei cittadini; lo studio delle relazioni con i media e l'analisi di alcune campagne informative UE come mezzo per far rafforzare l'immagine e la fiducia nell'organizzazione ed aumentare il supporto dei cittadini.

marzo - ottobre 2007:

**Responsabile scientifica** del progetto di ricerca "Professioni a confronto. Come i giornalisti ed i relatori pubblici percepiscono la propria professione e quella dell'altro" svolto in collaborazione con il Dott. Toni Muzi Falconi dell'Università LUMSA di Roma. Lo scopo di questa indagine è stato quello di analizzare, comprendere e razionalizzare come i giornalisti ed i relatori pubblici percepiscono e valutano le proprie e reciproche professioni, come considerano i propri ruoli, metodi di lavoro e relazioni nonché la loro opinione sull'informazione presente nei media italiani. L'indagine è stata svolta con il supporto di FERPI (Federazione Italiana Relazioni Pubbliche) e FNSI (Federazione Nazionale Stampa Italiana). L'indagine si è basata su dati qualitativi, ottenuti dalle interviste dirette con 6 relatori pubblici senior e 6 giornalisti, e su dati quantitativi, raccolti attraverso un questionario online. Il campione quantitativo è risultato essere di 562 persone.

marzo - giugno 2007:

**Coordinatrice e responsabile scientifica** dello studio sulle attività dei centri italiani Europe Direct per il coinvolgimento della società civile, commissionato dalla Rappresentanza italiana della Commissione Europea. Lo scopo di questa indagine era quello di studiare quali strumenti ed azioni i centri italiani Europe Direct hanno sviluppato ed implementato nel periodo settembre 2006 e maggio 2007 per stabilire delle relazioni più forti con le organizzazioni della società civile e per coinvolgerle più attivamente nei dibattiti dell'UE. L'indagine aveva due priorità principali: una di tipo conoscitivo, ovvero nel cercare di capire lo stato dell'attivismo civico in Italia rispetto alle azioni svolte dai centri italiani Europe Direct; e l'altra di tipo programmatico, ovvero nell'esaminare quali modalità hanno adottato i centri italiani Europe Direct per migliorare la loro capacità di interazione con le organizzazioni della società civile sulla base dei risultati ottenuti. I metodi di analisi che sono stati utilizzati sono l'analisi contestuale dei documenti prodotti dai 38 centri studiati e l'analisi qualitativa tramite interviste telefoniche con i principali responsabili dei centri Europe Direct.

maggio- settembre 2004:

**Coordinatrice e responsabile scientifica** dello studio "La Qualità Comunicativa del Progetto Kuriiri", commissionato da Keski-Suomen Yhteisöjen Tuki (KYT), l'Associazione 'Organizzazioni del Terzo Settore' della Finlandia centrale. Lo scopo di questo studio era quello di analizzare la qualità comunicativa e gestionale di un ente pubblico che coordina progetti internazionali. Nello specifico la qualità comunicativa è stata considerata come indicatore di funzionalità ed efficacia di Keski-Suomen Yhteisöjen Tuki verso i suoi partner internazionali. I dati sono stati ottenuti attraverso interviste personali con i principali amministratori di KYT, analisi contestuale del materiale di briefing e rapporti interni, osservazione partecipativa, e attraverso un questionario elettronico inviato durante l'estate 2004 e sono poi stati analizzati attraverso una rielaborazione della "balanced scorecard" per gli enti pubblici.

giugno 2002- marzo 2003:

**Coordinatrice e responsabile scientifica** del progetto di ricerca "La Campagna Informativa 2002 per l'euro: Analisi e Valutazione delle Campagne Pubblicitarie Nazionali". Lo scopo di questa ricerca è stato quello di analizzare e comparare le campagne pubblicitarie nazionali

sviluppate nei dodici paesi UE per l'introduzione dell'euro. I dodici paesi, che hanno introdotto la nuova moneta, sono stati divisi per il tipo di strategia comunicativa adottata e comparati tra loro attraverso parametri quali la valutazione dei media, gli effetti comunicativi (contenuto del messaggio), e valutati principalmente sulla base del "riconoscimento" e "richiamo" e sui risultati raggiunti.

### **RICONOSCIMENTI**

- 2003 Premio accademico per l'eccellente tesi di laurea, "The Euro 2002 Information Campaign: Analysis and Evaluation of the National Advertising Campaigns", riconosciuta dalla Commissione esaminatrice della facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell'Università degli Studi di Udine.
- 2001 Vincitrice della borsa di studio annuale *Erasmus Mundus*, finanziata dall'Università degli Studi di Udine, per studiare presso l'Università Laurentian, Sudbury, Canada.
- 1998/2002 Vincitrice per quattro anni della borsa di studio per studenti meritevoli *ERDISU*. Questa borsa di studio viene data annualmente agli studenti universitari che si sono distinti per meriti scolastici. Finanziata dal centro *ERDISU* dell'Università degli Studi di Udine.

### **ATTIVITA' E COMITATI SCIENTIFICI**

- 2008 - Revisore di contributi scientifici per la rivista 'Human Communication Research'
- 2007 - Revisore di contributi scientifici sottomessi alla Divisione Relazioni Pubbliche per la Conferenza Annuale NCA (National Communication Association)
- 2007 - Revisore di contributi scientifici sottomessi alle Divisioni Relazioni Pubbliche e Comunicazione Politica per la Conferenza Annuale ICA (International Communication Association).
- 2007/2008 Membro del comitato "Pride" di NCA (National Communication Association)
- 2006 - Autrice di vari contributi e commenti pubblicati nel sito FERPI
- 2005/2006 Autrice di vari contributi e commenti pubblicati nel sito "Club del marketing e della comunicazione".
- 2004/2005 Rappresentate dei dipendenti presso LionBridge oy (azienda privata), Tampere, Finlandia. Dimensioni organizzazione: circa 300 persone.

### **APPARTENENZA A SOCIETA' PROFESSIONALI**

- Membro di EUPRERA (European Public Relations Education and Research Association)
- Membro di ECREA (European Communication Research and Education Association)
- Membro di ICA (International Communication Association)
- Membro di AMEC (Association for Measurement and Evaluation of Communication)

## CONOSCENZE LINGUISTICHE

- *Italiano*: madre lingua
- *Inglese e Francese*: ottimo scritto e parlato
- *Tedesco*: conoscenze intermedie in scritto e parlato (Zertificat Deutsch B1)
- *Spagnolo e Finlandese*: passivo

## CONOSCENZE INFORMATICHE

- Conoscenze avanzate di MS Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)
- Conoscenze di base di Photo Shop, MS Access e FrontPage

## ELENCO COMPLETO DELLE PUBBLICAZIONI, ARTICOLI IN CONFERENZE E RELAZIONI DI LAVORO

### Volumi e Monografie

- [1] Valentini, C. and Nesti, G. (eds.). *Europeanised after all: European publics in the EU communicative space*. Pubblicazione nel 2009.
- [2] Valentini, C. e Muzi Falconi, T. (2008b) *Lo specchio infranto. Come i relatori pubblici e i giornalisti italiani percepiscono la propria professione e quella dell'altro*, Roma, Italia: Luca Sossella Edizioni.
- [3] Valentini, C. (2008a). Promoting the European Union. Comparative analysis of EU communication strategies in Finland and in Italy, Jyväskylä, Finland: Jyväskylä University Printing House.
- [4] Valentini, C. (2003). The Euro 2002 Information Campaign: Analysis and Evaluation of the National Advertising Campaigns; Tesi di laurea. Università degli studi di Udine

### Contributi in Volumi e Monografie

- [5] Valentini, C. (in preparazione). Engaging civil society. Europe Direct activities in Italy. In C. Valentini and G. Nesti (eds.) *Europeanised after all: European publics in the EU communicative space*
- [6] Nesti, G e Valentini, C. (prossimo). New media at the service of the citizens: Italian public administrations and e-democracy projects. In M. Ardizzoni and C. Ferrari (eds.), *Globalisation in the Italian media. An anthology*. Lanham, MD, USA: Lexington Books
- [7] Valentini, C. e Ferrero, F. (2007). EU Research- From present policies to future challenges. In F. Dal Fjeldavli (eds.), *Why Europe's Economy needs more Integration*, pp. 31-41. Bruxelles: Pubblicazione dei Giovani Federalisti Europei (JEF- Europe).
- [8] Valentini, C. (2005b). The Communication Quality of Kuriiri Project. In Nupponen, T. (ed.) *Kuusi tutkimusnäkökulmaa Kuriirin työhön*, pp. 4-19; Jyväskylä, Finlandia: Kirjapaino Oma.

- [9] Valentini, C. (2005a). The Promotion of European Identity. In Lehtonen, J. and Petkova, D. (eds.) *Cultural Identity in an Intercultural context*; pp.196-213; Jyväskylä, Finlandia: University Press.

#### **Articoli in riviste scientifiche internazionali (con revisione)**

- [10] Valentini, C. (in revisione). Beyond the traditional PR competencies- personalised networks of influence as strategic resources for successful PR activities. Submitted to *Journal of Communication Management*.
- [11] Valentini, C. (in revisione). PR-journalists' professional perceptions: an Italian outlook. Submitted to *Public Relations Review*.
- [12] Valentini, C. (2008b). Political communication in International settings. The case of the European Union. *Journal of International Communication* 14(2), pp. 102-116
- [13] Valentini, C. (2008a). Communicating EU in the Member States: Comparative analysis of Finnish and Italian Communication Strategies. *International Journal of Strategic Communication* 2(4), pp. 216-243
- [14] Valentini, C. (2007b). EU media relations - an Outlook from Finnish and Italian journalists. *Global Media Journal- Mediterranean Editions* 2(2), Fall 2007, pp. 82-96.
- [15] Valentini, C. (2007a). Global versus Cultural Approaches in Public Relationship Management: The case of the European Union. *Journal of Communication Management* 11(2), pp.117-133.
- [16] Valentini, C. (2006). Manufacturing EU consensus: the reasons behind EU promotional campaigns. *Global Media Journal- Mediterranean Editions* 1(2), Fall 2006, pp. 80-96.

#### **Altre pubblicazioni**

- [17] Valentini, C. e Muzi Falconi, T. (2007c). Professioni a Confronto: come i relatori pubblici e i giornalisti italiani percepiscono la propria professione e quella dell'altro. *Uomini e Comunicazione*, supplemento della rivista *Prima Comunicazione*, dicembre, pp. 16-32.
- [18] Valentini, C. (2007a) Rapporto sulle attività dei centri italiani 'Europe Direct' per il coinvolgimento della società civile. Commissionato dalla Rappresentanza italiana della Commissione Europea, Roma, Italia

#### **Conferenze internazionali con pubblicazione su atti (con revisione)**

- [19] Valentini, C. (2006b). Applicability of global approach for relationship management. In Postružnik, N. and Zagrajšek, K. T. (eds.), *Zbornik 10. Slovenske Konference o odnosih z javnostmi (Proceedings of the 10th Slovene Conference on Public Relations)*, pp. 82-83. Ljubljana: CIP- Kataložni zapis o publikaciji Narodna in univerzitetna knjižnica.
- [20] Valentini, C. (2006a). The Public Relations of the European Union. Paper presented at the 9th Annual International Public Relations Research Conference, "Changing Roles and Functions in Public Relations"; March 9-12, 2006, Miami, Florida USA. Also in Watson DiStaso, M. (ed.), *Proceedings of the 9th International Public Relations Research Conference*, pp. 524-533

### **Conferenze internazionali (con revisione)**

- [21] Valentini, C. (2008). *Beyond the traditional PR competencies- personalised networks of influence as strategic resources for successful PR activities*. Paper presented at the 10th Euprera Congress "Institutionalizing Public Relations and Corporate Communication", IULM University, Milan, Italy, 16-18 October 2008
- [22] Valentini, C. (2007). Assessing the quality of EU media relations-journalists' opinions on EU communication actions for Finnish and Italian media. Articolo presentato alla sezione Ricerca in Comunicazione politica, conferenza IAMCR "Media, Comunicazione, Informazione: 50 anni di teorie e pratiche", Parigi, 23-25 luglio 2007.
- [23] Valentini, C. (2006b). Public Relationship Management in different national cultural contexts: the case of the European Union. Articolo presentato all'ottavo congresso EUPRERA "Comunicazione strategica in un contesto multi-culturale", Lake District, Gran Bretagna, 6-9 settembre 2006.
- [24] Valentini, C. (2006a). Constructing public support: EU communication challenges for the process of integration. Articolo presentato alla conferenza internazionale 2006 "Sfere pubbliche e le loro barriere" organizzata dal centro studi culturali di Tampere (TACS), Università di Tampere, Finlandia, 25-27 maggio 2006
- [25] Valentini, C. (2005d). The European Odyssey: Communication of Cultures vs. Culture of Communication. Articolo presentato alla prima conferenza europea in comunicazione "Cinquant'anni di ricerca in comunicazione in Europa: passato e futuro", Amsterdam, Olanda, 24-26 novembre 2005
- [26] Valentini, C. (2005c). The Social Responsibility of the European Institutions. Articolo presentato al settimo congresso EUPRERA in "Relazioni Pubbliche, valori aziendali, responsabilità sociale e coinvolgimento sociale", Lisbona, Portogallo, 10-13 novembre 2005
- [27] Valentini, C. (2005b). Mass media and EU communication. Articolo presentato alla summer school europea in comunicazione "Media and Everyday Life", 23-28 agosto, Università di Tartu, Estonia
- [28] Valentini, C. (2005a). Finnish and Italian Communication Strategies for the EU Information. Paper presented to Viestinnän tutkimuksen päivät (trans. Giorni della ricerca in comunicazione), Helsinki, Finlandia, 4-5 febbraio 2005

### **Discorsi e Presentazioni**

- [29] Valentini, C. (2008). I principali risultati di una ricerca su nove diverse dimensioni della relazione tra due professioni. Discorso di presentazione al panel "new research findings and publication" del Congresso Euprera 2008, IULM, Milano, Italia.
- [30] Valentini, C. (2007b). Auto-percezioni e percezioni di due professioni in relazione. Discorso per il seminario PR "Giornalisti e relatori pubblici: che cosa pensano gli uni degli altri" organizzato da Tea Break sns, il 16 Ottobre 2007.
- [31] Valentini, C. (2007a). Presentazione dei principali risultati sulla comunicazione dei centri italiani 'Europe Direct' per quanto riguarda le attività sviluppate a livello locale per il coinvolgimento della società civile. Relatrice all'incontro annuale dei centri italiani 'Europe Direct', organizzato dalla Rappresentanza Italiana della Commissione Europea, il 12-14 giugno 2007, Grosseto, Italia

- [32] Valentini, C. (2006). Il collegamento tra identità europea, partecipazione dei cittadini, sfera pubblica e reputazione dell'UE. Discorso per il seminario "L'Unione Europea senza faccia", organizzato da FERPI e dall'Associazione Italiana Comunicazione Pubblica ed Istituzionale il 20 giugno 2006, Università di Padova.

## REFERENTI

*Jaakko Lehtonen,*  
Professore Emerito, Università di  
Jyväskylä, Matarankatu 6 B, 40100  
Jyväskylä, Finlandia; Tel: +358 (0)14  
260 1524; Email: jaakko.lehtonen@jyu.fi

*Marita Vos,*  
Professoressa, Università di Jyväskylä,  
Matarankatu 6 B, 40100 Jyväskylä,  
Finlandia; Tel: +358 (0)14 2601554; Email:  
marita.vos@jyu.fi

*Günter Bentele,*  
Professor, Università di Lipsia,  
Burgstraße 21, 04109 Lipsia, Germania;  
Tel: +49 (0)341 9735 730; Email:  
bentele@uni-leipzig.de

*Frank Thevissen,*  
Professore, Università Libera di Bruxelles,  
Pleinlaan 2, 1050 Bruxelles, Belgio, Tel: +32  
(0)2 6292374; Email: ftheviss@vub.ac.be

*Giovanni Lunghi,*  
Professore aggiunto, Università di Udine  
– sede di Gorizia, Via Diaz, 5 - 34170  
Gorizia, Italia; Tel: +39 0481 580311;  
Email: lunghi.giovanni@uniud.it

*Toni Muzi Falconi,*  
Professore a contratto a LUMSA, Roma,  
Italia, e Professore aggiunto all' Università  
di New York, NY, USA; Phone: +39 335  
6100 384; Email: tonimuzi@methods.com

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel presente curriculum vitae, ai sensi del Dlg. 196/2003.